

# 物流・取引環境改善分科会

2017/06/02 渡邊英俊（島根大学法文学部）

# 平成28年度 調査報告

# 平成28年度の調査内容

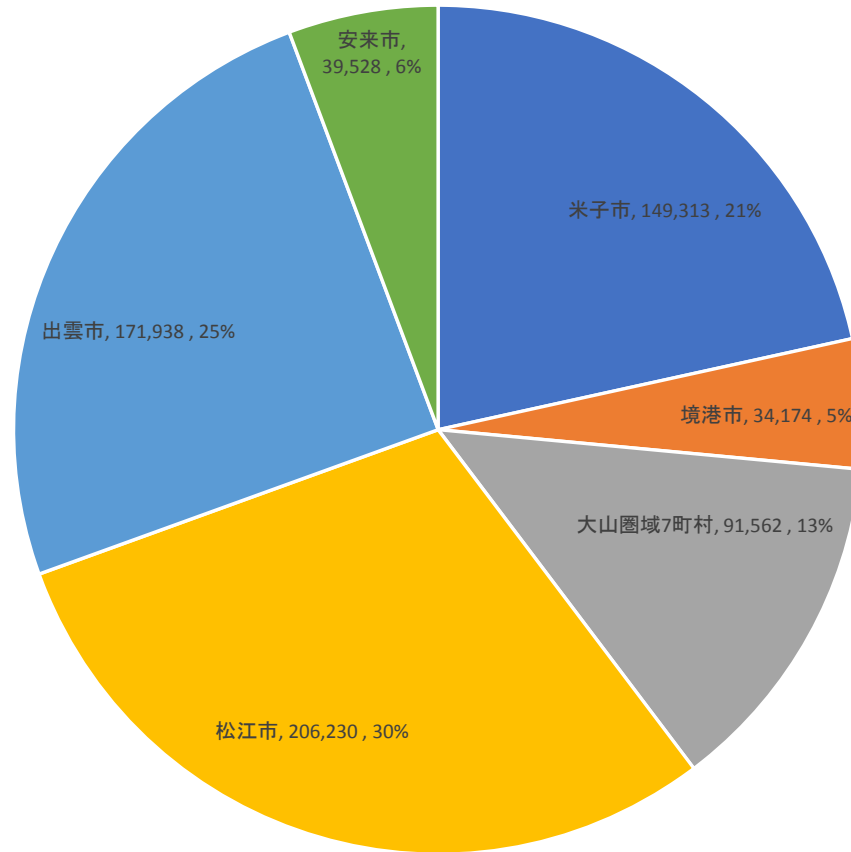
- 中海・宍道湖・大山圏域の地域経済統計の分析（8月～11月）
- 中海・宍道湖・大山圏域事業所（工業、食品製造業の荷主企業）への物流・取引状況アンケート調査の実施（2月～3月）
- 境港の物流状況について、物流企業へのヒアリング調査の実施（2月）
- 韓国の国際港湾調査（東海港、釜山港）の実施（10月）

# 地域経済の状況と事業所アンケート調査の概要

# 圏域人口

- 2015年の中海・宍道湖・大山圏域の人口は約70万人であり、島根県の全人口とほぼ同規模である。
- 2005年-15年の10年間ににおける人口推移は、鳥取・島根両県とも全人口は減少しているが、圏域人口はやや増加している。中海・宍道湖・大山圏域への人口の集中傾向が見られる。
- 圏域人口の76%は、米子市（21.6%）、松江市（29.8%）、出雲市（24.8%）の3市に集中している。

第1図 中海・宍道湖・大山圏域の人口分布（2015年）



（出所）総務省統計局『国勢調査人口等基本集計』より作成。

# 圏域の製造業（2014年）

- 山陰両県の製造業（従業者4人以上）は、中海・宍道湖・大山圏域に50%（事業所数、従業者数）～60%（出荷額、粗付加価値額）が集中する。
- 事業所数が最も多いのは出雲市であり、次いで松江市が多い。圏域の製造業事業所の60%がこの2市に存在する。
- 従業員数、現金給与総額、原材料使用額、製造品出荷額、粗付加価値額で見ても、出雲市への集中度は高い。

第2表 中海・宍道湖・大山圏域の製造業（2014年）									
		中海・宍道湖・大山圏域 合計	鳥取・島根両県全体に占める中海・宍道湖・大山圏域のシェア	中海・宍道湖・大山圏域全体に占めるシェア					
				米子市	境港市	大山圏域7町村	松江市	出雲市	安来市
事業所数	従業者30人未満	720	47%	16%	7%	7%	28%	34%	8%
	従業者30人～299人	214	48%	16%	10%	11%	25%	29%	9%
	従業者300人以上	11	44%	18%		9%	9%	45%	18%
	計	945	47%	16%	8%	8%	27%	33%	9%
従業者数（人）		34,856	51%	17%	8%	7%	17%	36%	14%
現金給与（万円）	総額	13,013,227	54%	16%	7%	6%	16%	36%	20%
原材料（万円）	使用額等	61,894,268	56%	14%	9%	5%	11%	45%	16%
製造品出荷額等（万円）		98,616,896	57%	14%	8%	7%	12%	42%	18%
粗付加価値額（万円）		35,033,493	58%	13%	6%	10%	13%	36%	23%
（出所）経済産業省『平成26年工業統計表』より作成。									



# アンケート調査の概要

- 調査方法：米子・松江・出雲の各商工会議所の工業・食品部会に所属する事業所を対象とし、米子（222事業所）、松江（423事業所）、出雲（344事業所）の合計989事業所に調査票を郵送により配付した。約2週間の回答期間を設け、研究室設置のFAXにて回収した。
- 調査時期：2017年2月末から3月上旬に実施した。
- 回答数：161事業所から回答を得て、回収率は16.3%であった。

# 単純集計の結果

# 回答事業所（162事業所）の属性

- 事業所の所在地：米子市（26.1%）、松江市（43.5%）、出雲市（29.2%）
- 本社の所在地：80.7%は事業所の所在地と同じ。
- 産業分類（中分類）：食料品製造業（19.9%）、飲食料品小売業（9.9%）、飲食料品卸売業（9.3%）、金属製品製造業（8.1%）の順に多い。
- 従業員の数（役員含む）：10-19人（23.0%）、5-9人（19.3%）、4人以下（18.6%）の順に多い。
- 資本金の規模：1,000万円-3,000万円未満（32.9%）、500万円-1,000万円未満（15.5%）、300万円-500万円未満（14.9%）の順に多い。
- 売上高の規模：1億円-3億円未満（23%）、5,000万円-1億円未満（19.3%）、5,000万円未満（19.3%）の順に多い。
- 顧客の種別：事業所向け（42.2%）、一般消費者向け（26.1%）

# 仕入れ先と販売先の状況

- 主な仕入れ先の地域：中海・宍道湖・大山圏域（53.4%）、それ以外（44.7%）
- 圏域外の仕入れ先の地域：中国地方（51.6%）、近畿（45.3%）、関東（28.1%）
- 主な販売先の地域：中海・宍道湖・大山圏域（64.0%）、それ以外（34.8%）
- 圏域外の販売先の地域：近畿（68.8%）、中国地方（64.6%）、関東（47.9%）
- 圏域での取引割合：ほぼすべて（34.8%）、50%以上（24.2%）、10%未満（15.5%）

# 物流サービスの利用状況

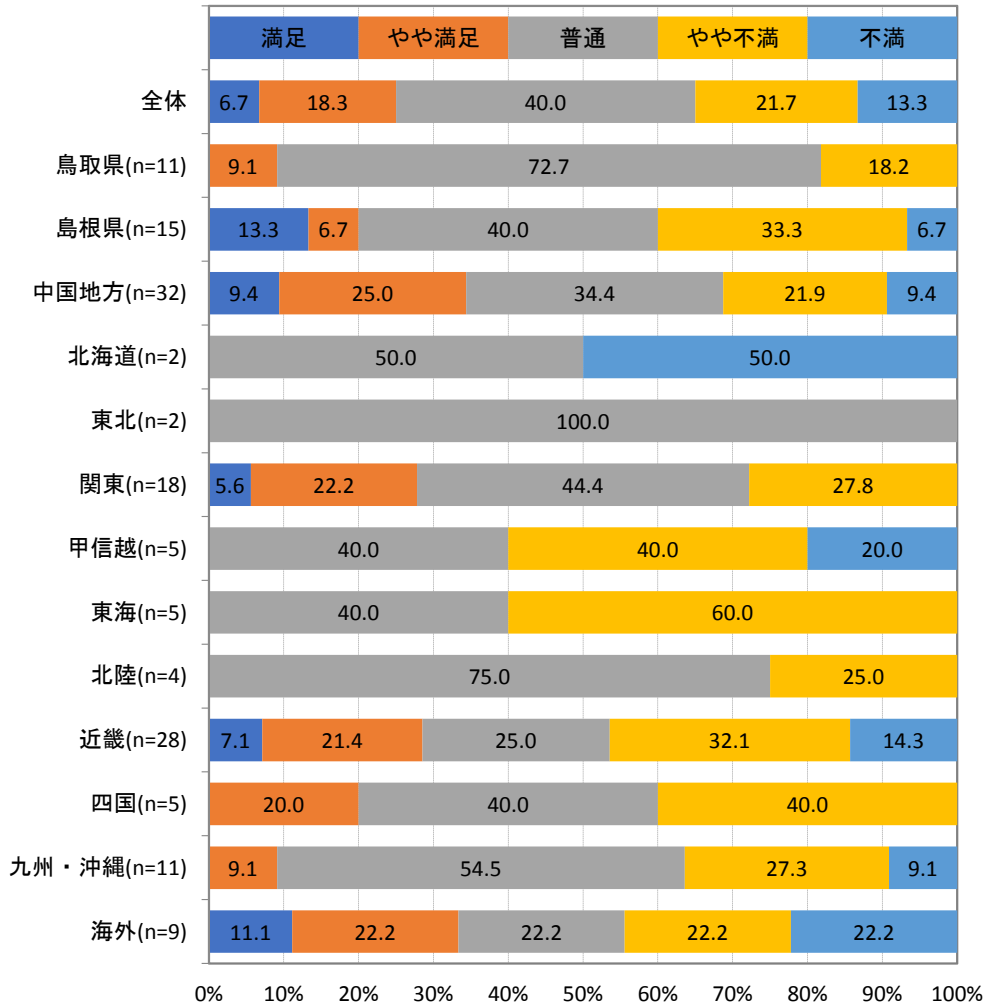
- 主に利用する物流サービス：トラック輸送（他社）（75.8%）、海運（5.6%）
- 一週間あたりの物流量：500トン未満（67.7%）
- 一週間あたりの物流サービスの利用頻度：100回未満（70.2%）
- 物流サービスを選択するうえで重視すること：コストとリードタイムの両方（40.4%）、コスト（36.0%）、リードタイム（12.4%）

# クロス集計の結果

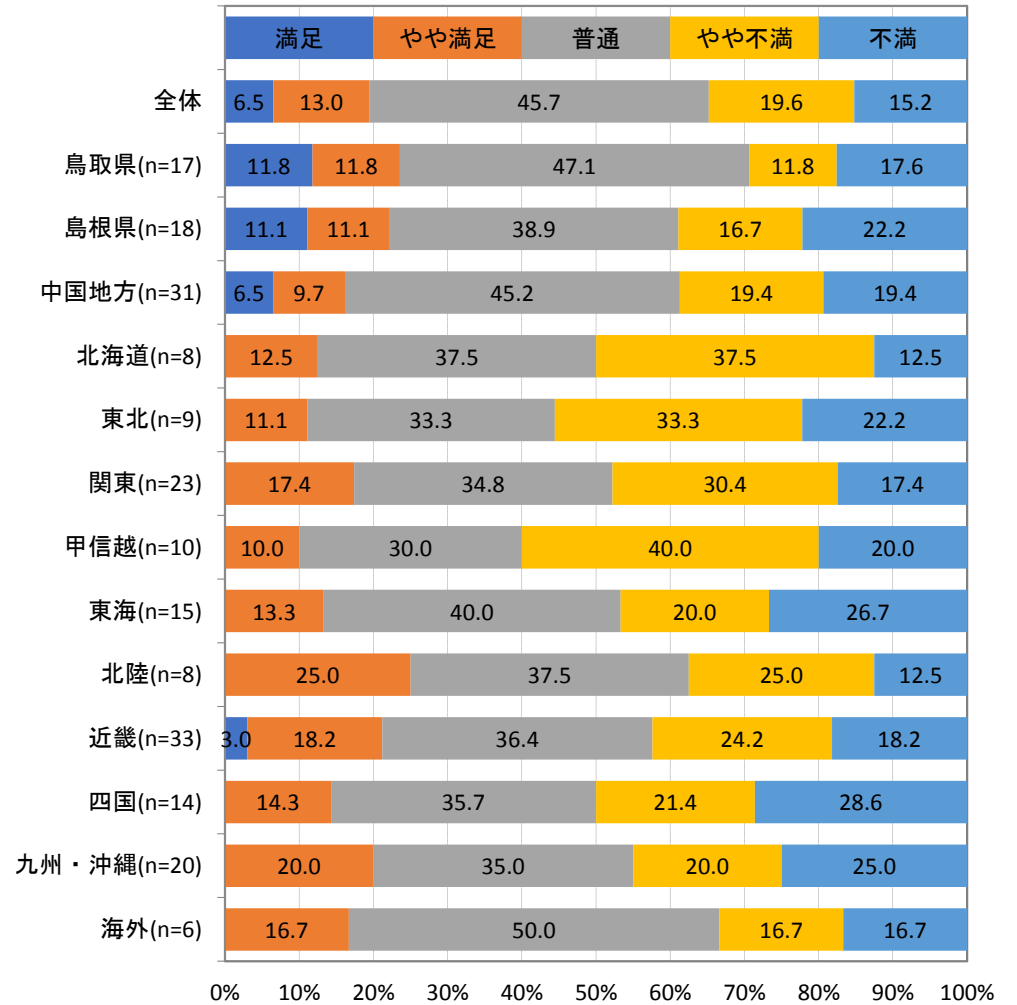
# 物流のコスト面の満足度

- 食料品製造業の約半数の事業所は、物流コスト面で不満がある。
- 主な仕入先が圏域外である事業所のうち、甲信越、東海、近畿、海外に仕入先をもつ事業所では、コスト面の満足度が低い。
- 主な販売先が圏域外である事業所のうち、北海道、東北、関東、甲信越、東海、近畿、四国、九州・沖縄に販売先をもつ事業所では、コスト面の満足度が低い。
- 販路の維持・拡大に重要な取引先地域として、北海道と近畿を挙げる事業所では、コスト面の満足度が低い。
- トラック輸送を主に利用する事業所では、コスト面での不満が一定程度ある。

4-5 現在のコスト面の満足度 × 2-2 圏域外の仕入先の地域  
N = 60

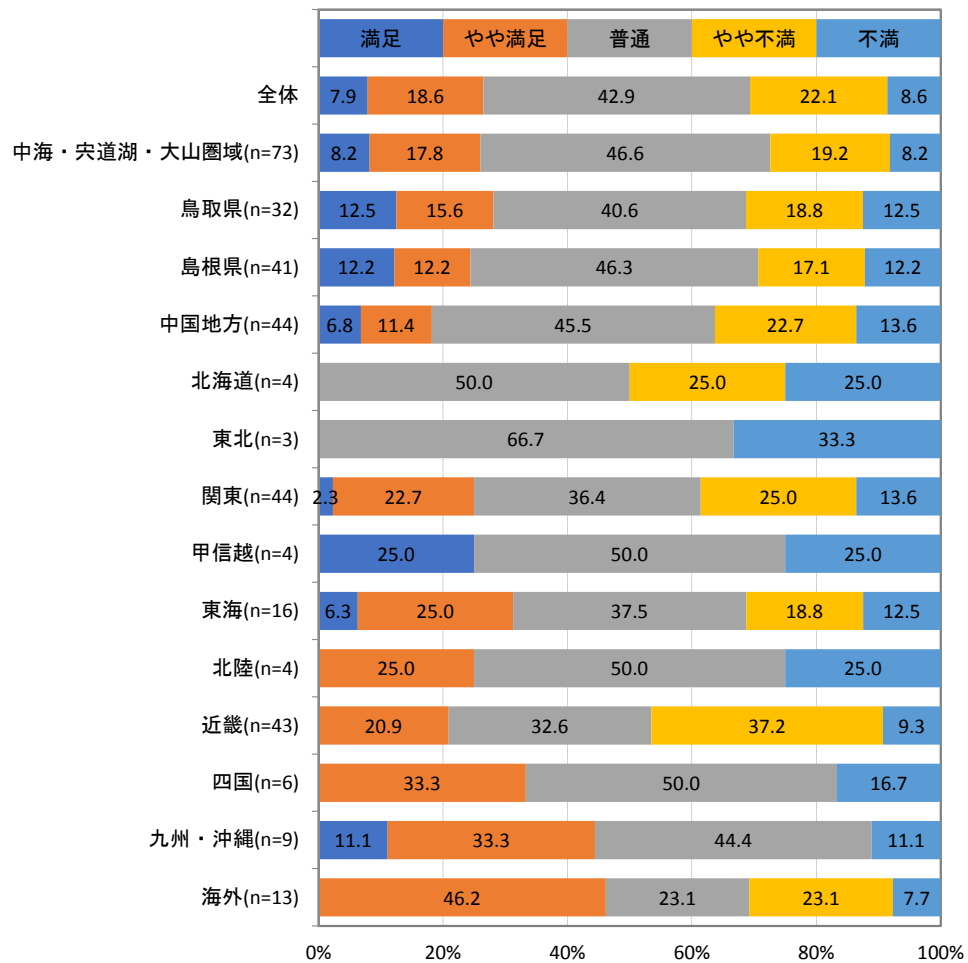


4-5 現在のコスト面の満足度 × 2-5 圏域外の販売先の地域  
N = 46

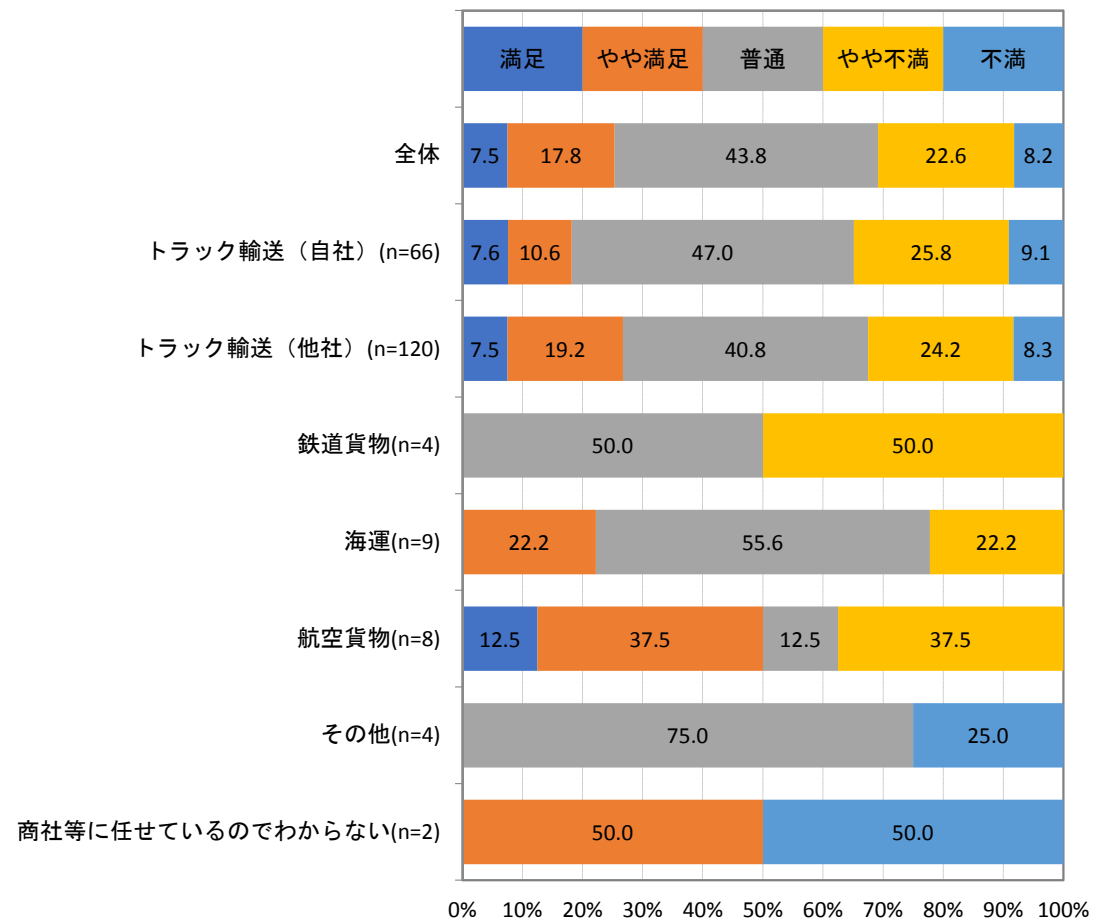




4-5 現在のコスト面の満足度 × 3-5 販路の維持・拡大に重要な取引先地域  
N = 140



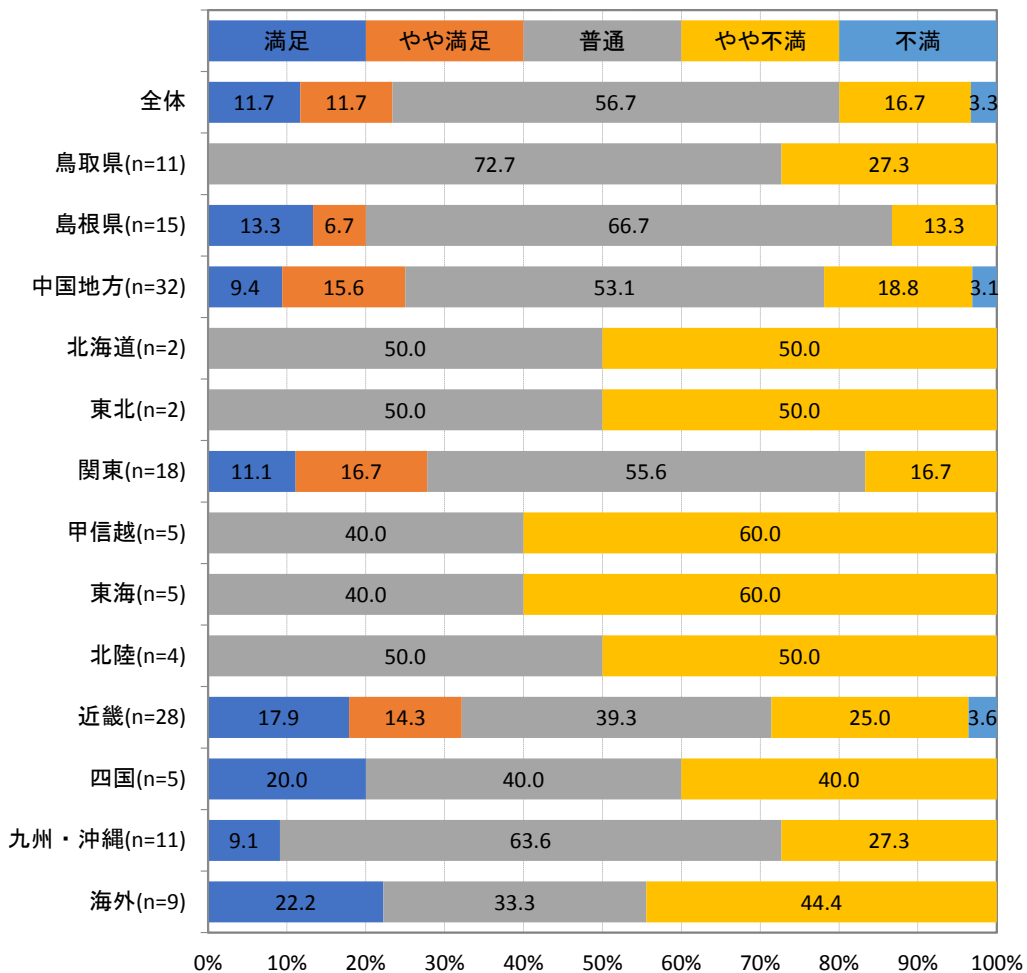
4-5 現在のコスト面の満足度 × 4-1 主に利用する物流サービス  
N = 146



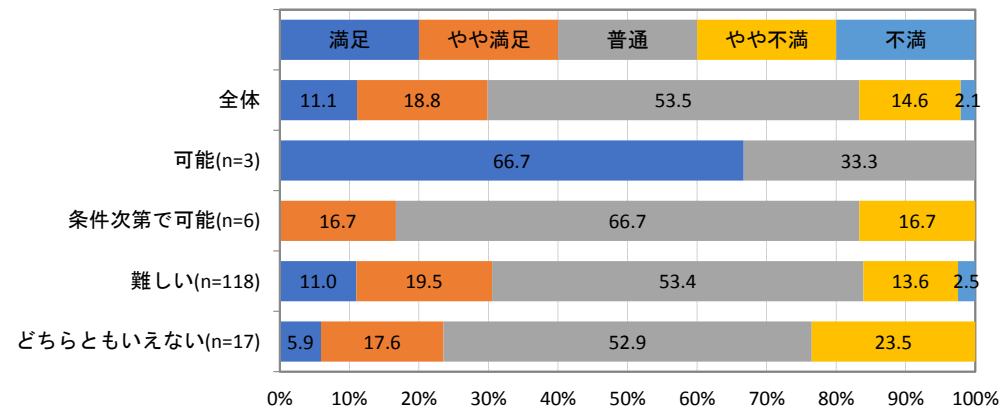
# 物流のリードタイム面の満足度

- 電気機械器具製造業の事業所では、リードタイム面の不満が見られる。
- 主な仕入先が圏域外である事業所のうち、甲信越、東海、北陸、四国、海外に仕入先をもつ事業所では、リードタイム面の不満がある。
- 境港発着の海上定期輸送への切り替えが可能と答えた事業所は、リードタイム面に不満はない。
- 海外取引を行っている事業所には、リードタイム面の不満が見られる。

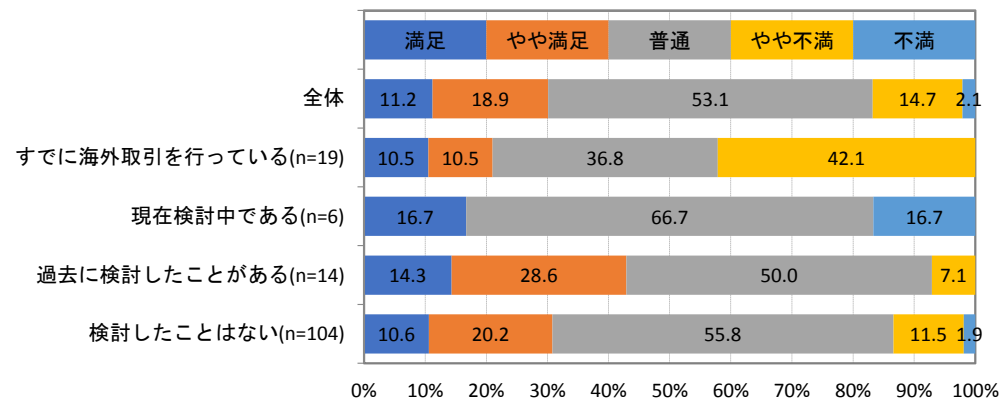
4-6 現在のリードタイム面の満足度 × 2-2 圏域外の仕入先の地域  
N = 60



4-6 現在のリードタイム面の満足度 × 4-7 境港発着の海上定期輸送への切り替えの可否  
N = 144



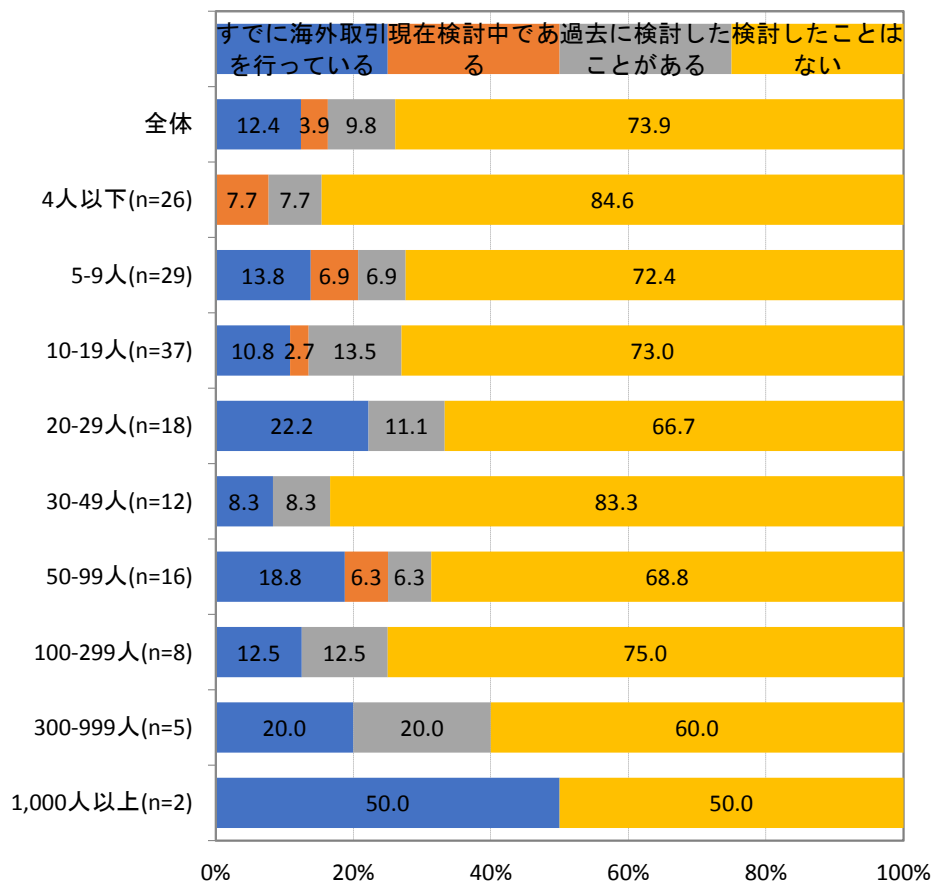
4-6 現在のリードタイム面の満足度 × 5-1 海外取引の検討の有無  
N = 143



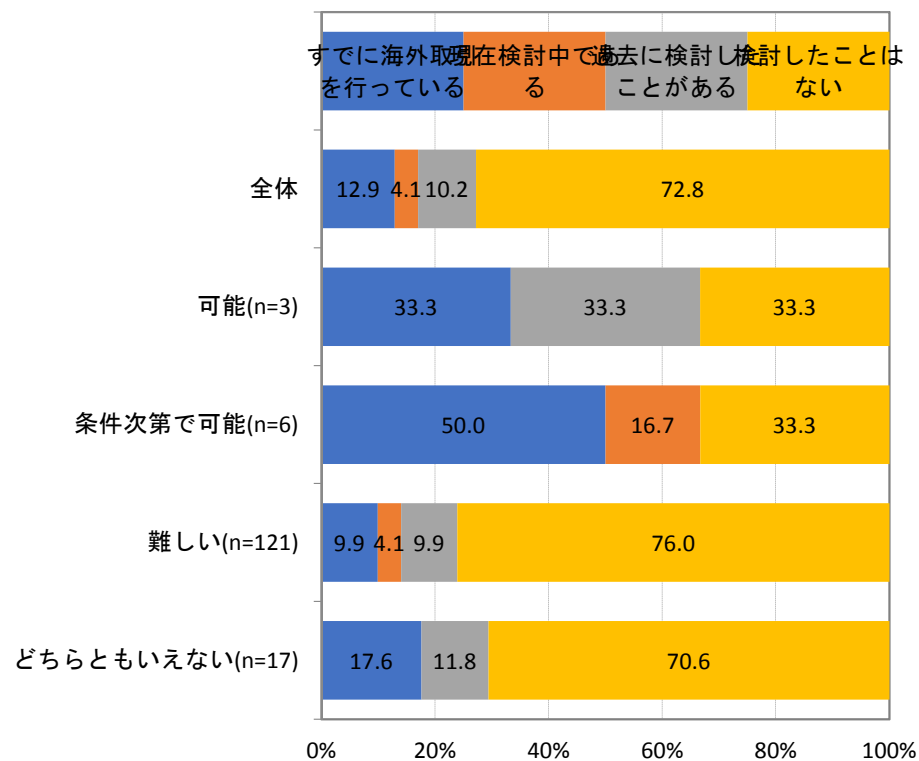
# 海外取引の検討の有無

- 海外取引を行っている事業所は、従業員 4 人以下を除いて、すべての階層に見られる。
- 境港発着の海上定期輸送への切り替えの可否について、可能もしくは条件次第で可能と答えた事業所は、海外取引を行っていることが多い。
- 小口混載貨物輸送を利用している事業所は、大半が海外取引を行っているか、検討中の事業所である。

5-1 海外取引の検討の有無 × 1-5 従業員数（役員を含む）  
N = 153



5-1 海外取引の検討の有無 × 4-7 境港発着の海上定期輸送への切り替えの可否  
N = 147

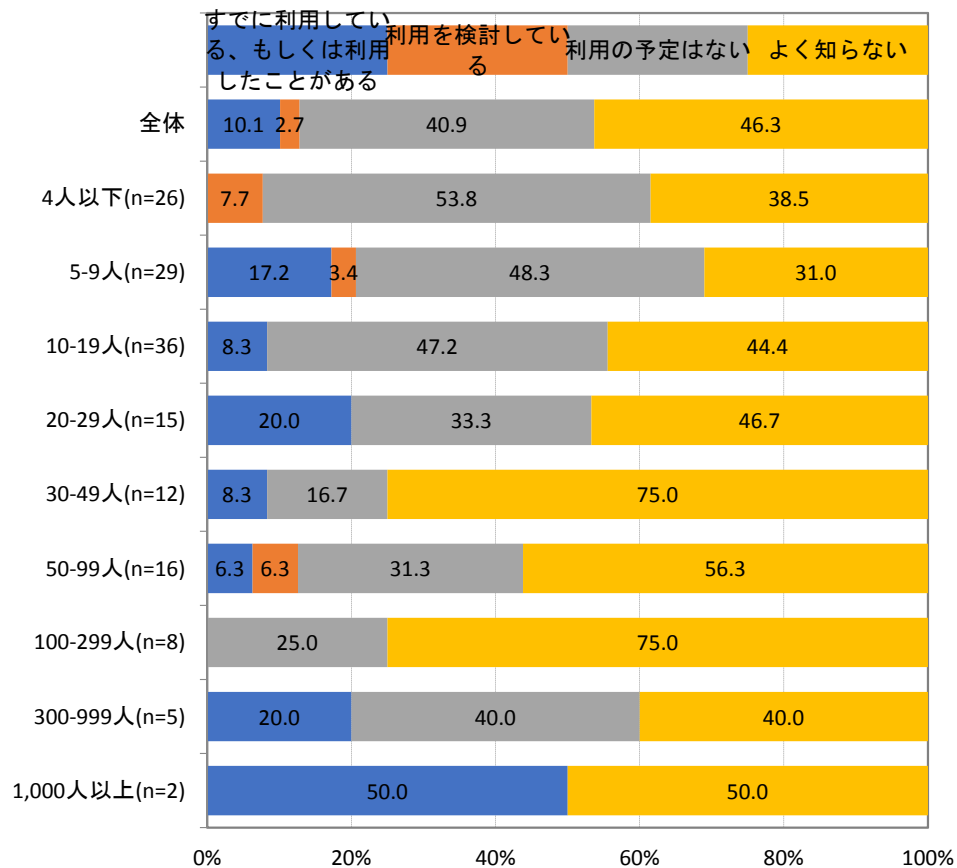


# 小口混載貨物輸送を知っているか

- 小口混載貨物輸送へのニーズは、従業員数で見ると、ほぼすべての階層の事業所に存在する。
- 主な仕入先が圏域外である事業所のうち、海外に仕入先をもつ事業所では、小口混載貨物輸送の利用が多い。
- 主な販売先が圏域外である事業所のうち、関東、海外に販売先をもつ事業所では、小口混載貨物輸送の利用が多い。
- 境港発着の海上定期輸送への切り替えが可能と答えた事業所は、小口混載貨物輸送を利用している。

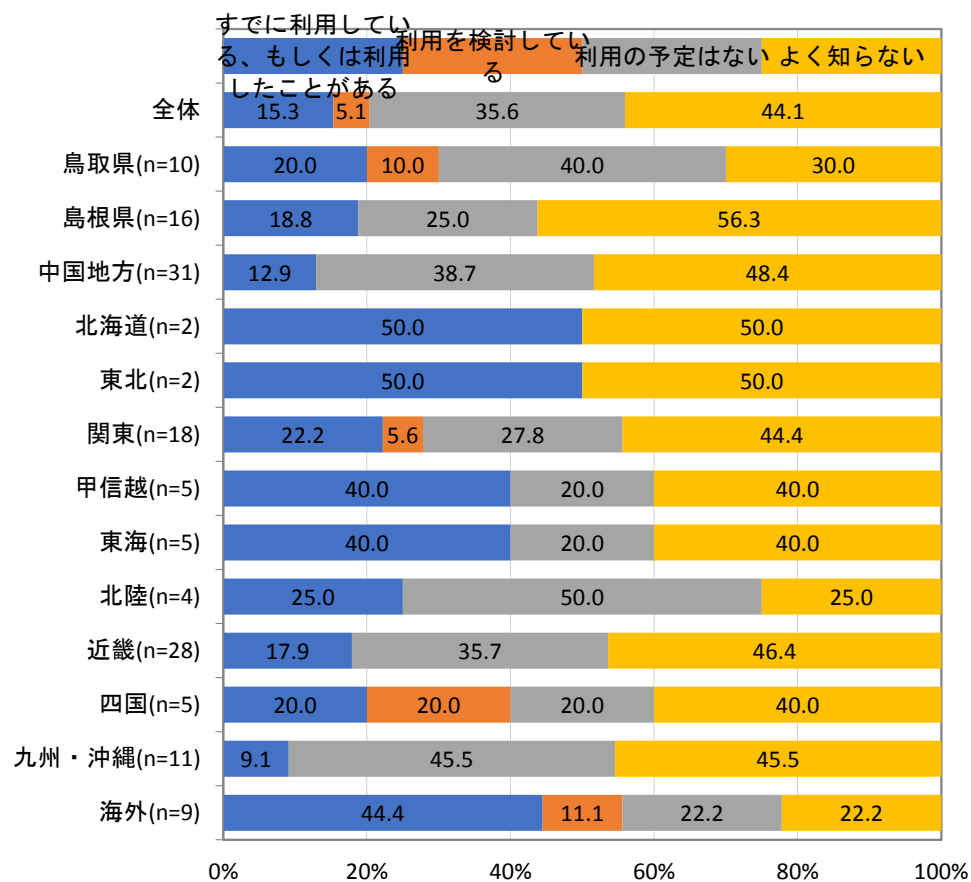
5-4 小口混載貨物輸送を知っているか×1-5 従業員数（役員を含む）

N = 149

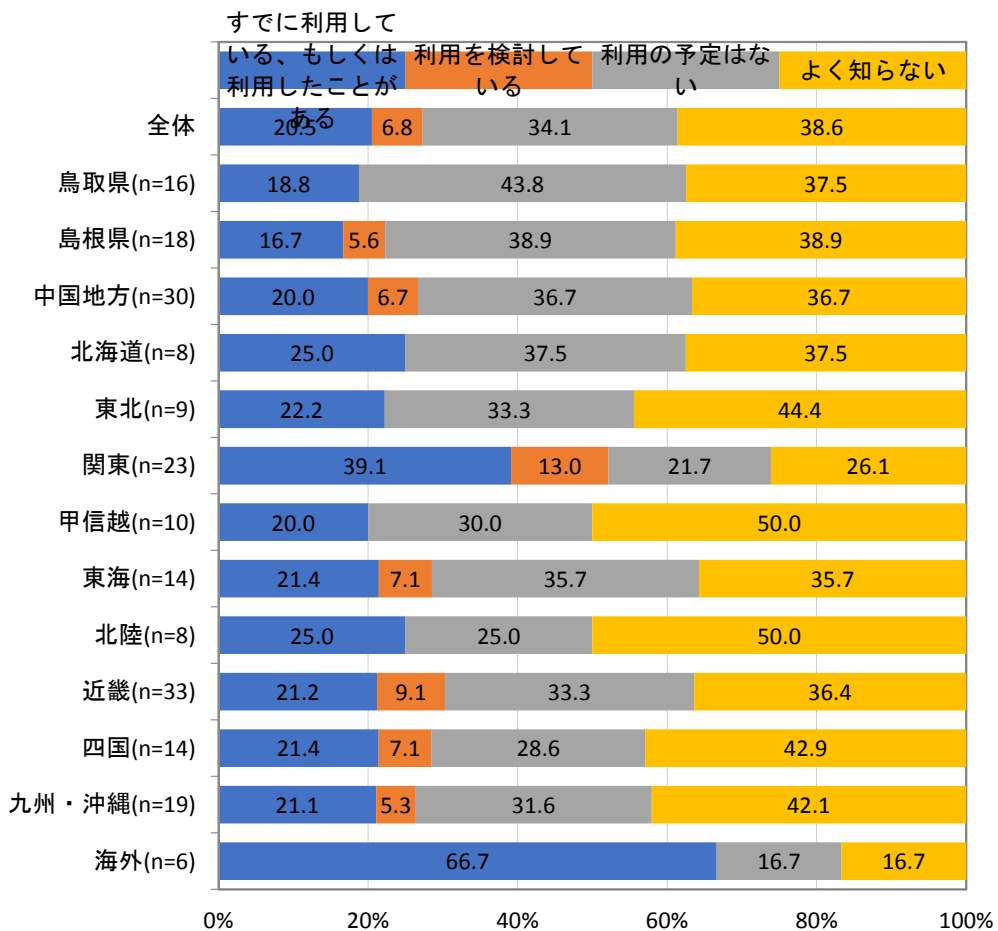


5-4 小口混載貨物輸送を知っているか×2-2 圏域外の仕入先の地域

N = 59



5-4 小口混載貨物輸送を知っているか×2-5 圏域外の販売先の地域  
N = 44



5-4 小口混載貨物輸送を知っているか×4-7 境港発着の海上定期輸送への切り替えの可否  
N = 145

